

CIENCIA Y DESCUBRIMIENTO

Revista Científica Multidisciplinaria



ISSN 3073-1232
Año: 2023
Volumen: 1
Número: 2
abr-jun

**MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA: UN
ENFOQUE CUALITATIVO DESDE SUS
PROPIAS EXPERIENCIAS**

**MOTIVATION IN THE LEARNING OF
SECONDARY SCHOOL STUDENTS: A
QUALITATIVE APPROACH FROM THEIR
OWN EXPERIENCES**

Rainy José Camacho Marín

<https://orcid.org/0000-0003-0655-7064>

rainycamacho23@gmail.com

Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Quito - Ecuador

Rubén Darío Semanate Zapata

<https://orcid.org/0009-0007-0112-803X>

vicerectorado@broglie.edu.ec

Unidad Educativa Luis Víctor de Broglie
Quito - Ecuador



Recibido: 10/04/2023

Aceptado: 03/05/2023

Publicado: 05/06/2023

Motivación en el aprendizaje de estudiantes de secundaria: Un enfoque cualitativo desde sus propias experiencias

Motivation in the Learning of Secondary School Students: A Qualitative Approach from Their Own Experiences

Autor:

Rainy José Camacho Marín

<https://orcid.org/0000-0003-0655-7064>

rainycamacho23@gmail.com

Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Quito – Ecuador

Rubén Darío Semanate Zapata

<https://orcid.org/0009-0007-0112-803X>

vicerectorado@broglie.edu.ec

Unidad Educativa Louis Víctor de Broglie
Quito – Ecuador



Resumen

El estudio titulado "Motivación en el aprendizaje de estudiantes de secundaria: Un enfoque cualitativo desde sus propias experiencias" tiene como objetivo general analizar las experiencias y percepciones de los estudiantes sobre los factores que influyen en su motivación académica. Se plantean tres objetivos específicos: identificar los factores internos que afectan la motivación, explorar el impacto de factores externos (familiares y sociales) y analizar cómo las estrategias pedagógicas inciden en la motivación en el aula. Se utilizó una metodología cualitativa, con un diseño descriptivo basado en entrevistas en profundidad, lo que permitió obtener información detallada sobre las percepciones de los estudiantes. Las entrevistas abordaron diversos aspectos relacionados con la motivación, divididos en tres grupos que correspondían a los objetivos específicos. Los resultados revelaron que los factores internos, como la confianza personal y las metas de aprendizaje, son determinantes en la motivación de los estudiantes. En cuanto a los factores externos, el apoyo familiar y las expectativas de los pares mostraron un impacto significativo en la motivación académica. Asimismo, las estrategias pedagógicas, como la presentación de la información y el trabajo colaborativo, fueron identificadas como influyentes en la motivación en el aula. En conclusión, este estudio destaca la complejidad de la motivación académica, sugiriendo que tanto los factores internos como externos y las estrategias pedagógicas deben ser considerados para fomentar un ambiente de aprendizaje motivador y efectivo. Las implicaciones para la práctica educativa sugieren la necesidad de crear un entorno que potencie tanto el desarrollo personal como el apoyo social.

Palabras clave: Motivación, Aprendizaje, Estudiantes, Educación, Experiencias.



Abstract

The study titled "Motivation in Learning Among Secondary School Students: A Qualitative Approach from Their Own Experiences" aims to analyze the experiences and perceptions of students regarding the factors that influence their academic motivation. Three specific objectives are set: to identify the internal factors affecting motivation, to explore the impact of external factors (familial and social), and to analyze how pedagogical strategies affect motivation in the classroom. A qualitative methodology was used, with a descriptive design based on in-depth interviews, which allowed for detailed information to be obtained about the students' perceptions. The interviews addressed various aspects related to motivation, divided into three groups corresponding to the specific objectives. The results revealed that internal factors, such as personal confidence and learning goals, are determinants of student motivation. Regarding external factors, familial support and peer expectations showed a significant impact on academic motivation. Additionally, pedagogical strategies, such as the presentation of information and collaborative work, were identified as influential in classroom motivation. In conclusion, this study highlights the complexity of academic motivation, suggesting that both internal and external factors, along with pedagogical strategies, must be considered to foster a motivating and effective learning environment. The implications for educational practice suggest the need to create an environment that enhances both personal development and social support.

Keywords: Motivation, Learning, Students, Education, Experiences.



Introducción

La motivación en el aprendizaje es un fenómeno complejo y multifacético que juega un papel crucial en el desarrollo académico de los estudiantes. En particular, los estudiantes de secundaria se encuentran en una etapa de transición donde su identidad y sus intereses académicos comienzan a definirse más claramente. Este proceso no solo se ve afectado por sus experiencias personales, sino también por una variedad de factores internos y externos que interactúan de manera dinámica. Por ello, es fundamental entender cómo estos elementos influyen en la motivación de los adolescentes para fomentar un ambiente educativo más efectivo.

En el contexto educativo actual, donde los desafíos académicos son cada vez más exigentes, se hace imperativo investigar cómo se manifiestan las motivaciones de los estudiantes en el aula. Los estudiantes no son meros receptores de información; son individuos activos que traen consigo una variedad de experiencias, emociones y expectativas que moldean su proceso de aprendizaje. Por lo tanto, es esencial explorar las percepciones de los estudiantes sobre lo que les motiva a aprender y cómo estas percepciones afectan su rendimiento académico.

Un aspecto clave en la motivación académica es la identificación de los factores internos que la afectan. Estos incluyen la autoconfianza, el interés personal y la formulación de metas. Investigaciones previas han demostrado que cuando los estudiantes sienten confianza en sus habilidades y establecen metas claras y alcanzables, su motivación tiende a aumentar. En este sentido, el papel del autoconcepto y las experiencias previas en la construcción de una motivación intrínseca resulta ser determinante.

Además de los factores internos, los elementos externos también tienen un impacto significativo en la motivación de los estudiantes. Las influencias familiares, las expectativas de los compañeros y la cultura escolar pueden fortalecer o debilitar la disposición de un estudiante para comprometerse con su aprendizaje. En un mundo donde las dinámicas familiares y sociales están en constante evolución, entender cómo estas variables afectan la motivación académica se convierte en un imperativo educativo.



Las estrategias pedagógicas que utilizan los docentes en el aula también juegan un papel crucial en la motivación de los estudiantes. La forma en que se presenta la información, las metodologías de enseñanza empleadas y la interacción en el aula pueden hacer una diferencia notable en la disposición de los estudiantes para aprender. La pedagogía centrada en el estudiante, que fomenta la colaboración y la participación activa, puede generar un ambiente motivador que estimule el interés y el compromiso con los contenidos académicos.

Este estudio se centra en un enfoque cualitativo que busca captar las experiencias y percepciones de los estudiantes de secundaria en relación con su motivación académica. Mediante entrevistas en profundidad, se pretende recopilar datos ricos y contextualizados que proporcionen una visión más completa de las dinámicas motivacionales en el aula. Este enfoque permite explorar las narrativas de los estudiantes, revelando matices y detalles que pueden pasar desapercibidos en estudios cuantitativos.

Los objetivos de la investigación se dividen en tres áreas específicas: la identificación de los factores internos que afectan la motivación, la exploración del impacto de los factores externos y el análisis de las estrategias pedagógicas. Cada uno de estos objetivos busca iluminar un aspecto diferente del fenómeno de la motivación, creando un panorama integral que puede informar futuras prácticas educativas. Al comprender mejor estos elementos, los educadores podrán implementar estrategias más efectivas para motivar a sus estudiantes.

Los resultados de esta investigación no solo contribuirán al campo de la educación, sino que también ofrecerán recomendaciones prácticas para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes de secundaria. Es fundamental que los docentes reconozcan la importancia de crear un ambiente que no solo se enfoque en la transmisión de conocimientos, sino que también fomente la motivación intrínseca de los estudiantes.

En tal sentido, la motivación en el aprendizaje es un componente vital para el éxito académico de los estudiantes de secundaria. A medida que se exploran las experiencias y percepciones de estos jóvenes, se abrirán nuevas avenidas para la mejora de las prácticas educativas. La intersección entre los factores internos y externos, junto con las estrategias pedagógicas, establece un marco en el que la motivación puede florecer, creando así un



entorno de aprendizaje que no solo es efectivo, sino también enriquecedor.

Factores internos de motivación

Para Fernández Paredes, (2020), los factores internos de motivación son elementos intrínsecos que influyen en la disposición y el deseo de un estudiante para aprender. Estos factores son personales y están relacionados con las características, experiencias y percepciones individuales del estudiante. A continuación, se detallan algunos de los principales factores internos que afectan la motivación en el aprendizaje, (Justiniano Flores & Cancino Cotrina, 2024):

a) Intereses personales

El interés que un estudiante tiene por un tema o materia puede ser un fuerte motor de motivación. Cuando los estudiantes están apasionados por un contenido específico, su nivel de compromiso y dedicación a la tarea aumentan. La conexión emocional con el material de estudio es crucial para fomentar un aprendizaje significativo.

b) Confianza y autoeficacia

La percepción que un estudiante tiene sobre sus propias habilidades y capacidades afecta directamente su motivación. La autoeficacia, que es la creencia en la capacidad de uno mismo para realizar tareas específicas, puede determinar si un estudiante se siente motivado a asumir desafíos o se rinde ante las dificultades. Aquellos con alta autoeficacia tienden a ser más persistentes y a tener un enfoque positivo hacia el aprendizaje.

c) Metas personales

Las metas que los estudiantes establecen para sí mismos son fundamentales en su motivación. Las metas pueden ser a corto o largo plazo, y cuando son específicas y alcanzables, pueden ayudar a los estudiantes a mantenerse enfocados y motivados. Establecer metas claras les permite a los estudiantes medir su progreso y celebrar sus logros, lo que refuerza su motivación intrínseca.

d) Emociones y actitudes

Las emociones que los estudiantes experimentan en relación con el aprendizaje, como la ansiedad, la frustración o la satisfacción, pueden afectar su motivación. Una



actitud positiva hacia el aprendizaje y un entorno emocional favorable pueden aumentar la motivación, mientras que las emociones negativas pueden obstaculizarla. La regulación emocional, que implica la gestión de estas emociones, también es un factor importante.

e) Experiencias previas

Las experiencias previas de aprendizaje, tanto positivas como negativas, influyen en la motivación actual de los estudiantes. Un historial de éxito puede aumentar la motivación, mientras que experiencias de fracaso pueden generar miedo al fracaso o desconfianza en las propias habilidades. Estas experiencias modelan las expectativas de los estudiantes y afectan su disposición para participar en nuevas actividades.

f) Estilo de aprendizaje

Cada estudiante tiene un estilo de aprendizaje preferido que puede impactar su motivación. Algunos pueden aprender mejor de manera visual, auditiva o kinestésica. Cuando las actividades educativas se alinean con el estilo de aprendizaje del estudiante, es más probable que se sienta motivado y comprometido con el proceso de aprendizaje.

g) Autonomía y control

La necesidad de autonomía es un factor clave en la motivación intrínseca. Los estudiantes tienden a estar más motivados cuando sienten que tienen el control sobre su aprendizaje y pueden tomar decisiones sobre cómo y qué aprender. Fomentar la autonomía en el aula, permitiendo a los estudiantes elegir proyectos o métodos de estudio, puede aumentar su compromiso y motivación.

Por ello, los factores internos de motivación son fundamentales para el aprendizaje efectivo en estudiantes de secundaria. Comprender estos elementos puede ayudar a educadores y padres a crear un ambiente que favorezca la motivación, promoviendo así un aprendizaje más profundo y significativo. La atención a estos factores internos no solo beneficia a los estudiantes en su rendimiento académico, sino que también contribuye a su desarrollo personal y emocional.

Influencia del entorno familiar

Según Sarmiento, et al., (2021), la influencia del entorno familiar en la motivación académica de los estudiantes es un factor crítico que puede determinar su rendimiento y



actitud hacia el aprendizaje. Un ambiente familiar que brinda apoyo emocional, recursos educativos y una comunicación abierta suele fomentar una mayor motivación en los estudiantes. Por ejemplo, la participación activa de los padres en la educación de sus hijos, como ayudar con las tareas, asistir a reuniones escolares y celebrar los logros académicos, refuerza la importancia del aprendizaje y puede aumentar la autoeficacia del estudiante.

Por otro lado, un entorno familiar negativo, caracterizado por falta de apoyo, altas expectativas no cumplidas o conflictos, puede generar ansiedad y desmotivación. Además, las expectativas y valores que los padres transmiten a sus hijos sobre la educación, el esfuerzo y el éxito influyen en cómo los estudiantes perciben su propia capacidad para aprender y alcanzar metas académicas, afectando directamente su motivación y compromiso en la escuela. En resumen, el entorno familiar juega un papel fundamental en la formación de actitudes y comportamientos que influyen en la motivación académica, subrayando la importancia de un apoyo familiar sólido y positivo para el desarrollo educativo de los jóvenes.

Interacción social y motivación

La interacción social es fundamental en la motivación académica de los estudiantes, ya que las relaciones con compañeros y profesores influyen en su compromiso hacia el aprendizaje (Beltrán Baquerizo, et al., 2020). Un entorno escolar que fomente la colaboración y el apoyo mutuo puede aumentar la motivación, ya que los estudiantes se sienten más conectados y respaldados. Las interacciones positivas, como el trabajo en grupo, permiten compartir ideas y celebrar logros, lo que refuerza el deseo de aprender. Sin embargo, también es importante considerar que la competencia excesiva o el acoso escolar pueden disminuir la motivación. Por ello, es esencial crear un ambiente escolar que promueva interacciones saludables, donde cada estudiante se sienta valorado y motivado para alcanzar sus metas (Guillén Chávez, et al., 2021).

Estrategias pedagógicas efectivas

Las estrategias pedagógicas efectivas son fundamentales para aumentar la motivación de los estudiantes. Métodos como el aprendizaje activo fomentan la participación a través de debates y proyectos, conectando el contenido académico con la vida diaria (Avilés Pacha, et al., 2023). La enseñanza diferenciada atiende las diversas



necesidades de los alumnos, asegurando que todos se sientan incluidos. Además, proporcionar retroalimentación constante y constructiva ayuda a los estudiantes a reconocer sus fortalezas y áreas de mejora, aumentando su autoestima. Por último, la integración de tecnología educativa hace las lecciones más atractivas, promoviendo un entorno dinámico que estimula el interés y el compromiso con el aprendizaje (Bernal Párraga, et al., 2024).

Motivación intrínseca vs. extrínseca

Según Mora Velasco, et al., (2024), la motivación intrínseca y extrínseca son dos fuerzas que impulsan el aprendizaje de los estudiantes. La motivación intrínseca proviene del interés personal y la curiosidad, donde los estudiantes se involucran en actividades porque las encuentran gratificantes y deseables en sí mismas. Esto fomenta un compromiso más profundo y una mayor perseverancia ante los desafíos. En contraste, la motivación extrínseca se basa en factores externos como recompensas, calificaciones o reconocimiento, llevando a los estudiantes a participar en tareas para obtener beneficios tangibles o evitar consecuencias negativas.

Aunque ambas pueden coexistir, la motivación intrínseca se considera más valiosa, ya que está asociada con un aprendizaje significativo y duradero, así como con un mayor bienestar emocional. Por lo tanto, es fundamental que los educadores fomenten la motivación intrínseca para cultivar un entorno de aprendizaje efectivo y satisfactorio (Trasmonte Rosendo & Maldonado Mosquera, 2022).

Impacto de la evaluación en la motivación

El impacto de la evaluación en la motivación de los estudiantes es significativo, ya que las formas en que se diseñan y aplican las evaluaciones pueden influir en su actitud hacia el aprendizaje. Evaluaciones formativas, que se centran en el proceso y el crecimiento, pueden fomentar la motivación intrínseca al proporcionar retroalimentación constructiva y alentar a los estudiantes a mejorar sus habilidades (Mendaña Cuervo & López González, 2021). Por otro lado, evaluaciones sumativas, que enfatizan la calificación y la comparación, pueden generar ansiedad y desmotivación, especialmente si los estudiantes sienten que no están a la altura de las expectativas. Por lo tanto, es



crucial que los educadores utilicen estrategias de evaluación que no solo midan el rendimiento, sino que también impulsen la motivación y el compromiso en el aula.

Uso de tecnología en el aprendizaje

Señala Espinel Armas, (2020), el uso de tecnología en el aprendizaje ha transformado la educación al ofrecer nuevas herramientas y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Plataformas de aprendizaje en línea, aplicaciones educativas y recursos multimedia enriquecen la experiencia educativa al hacerla más interactiva y accesible. La tecnología permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo, acceder a materiales de calidad y colaborar con compañeros de diferentes partes del mundo. Además, fomenta el desarrollo de habilidades digitales esenciales para el siglo XXI. Sin embargo, es fundamental que los educadores integren la tecnología de manera efectiva en el aula, asegurándose de que no solo se utilice como un recurso, sino como un medio para fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y la motivación en los estudiantes.

Desarrollo de la autonomía estudiantil

Para Morales Pérez, et al., (2022), el desarrollo de la autonomía estudiantil es un proceso fundamental en la educación que empodera a los estudiantes para que tomen el control de su propio aprendizaje. Fomentar la autonomía implica enseñarles a establecer metas, gestionar su tiempo y evaluar su progreso, lo que les permite adquirir habilidades esenciales para la vida. Este enfoque no solo promueve la responsabilidad personal, sino que también estimula la motivación intrínseca, ya que los estudiantes se sienten más comprometidos cuando son activos en su proceso educativo.

Las estrategias pedagógicas que apoyan la autonomía incluyen el aprendizaje basado en proyectos, donde los estudiantes tienen la libertad de explorar sus intereses, y la retroalimentación constructiva, que les ayuda a reflexionar sobre sus decisiones y a mejorar continuamente. En un entorno que valora la autonomía, los estudiantes desarrollan confianza en sí mismos y la capacidad de enfrentar desafíos, preparándolos para ser aprendices a lo largo de la vida.

Influencia de las actividades extracurriculares

Las actividades extracurriculares desempeñan un papel crucial en el desarrollo integral de los estudiantes, ya que fomentan la motivación y el compromiso con el



aprendizaje. Estas actividades, que van desde deportes hasta clubes académicos y artísticos, permiten a los estudiantes explorar sus intereses fuera del aula, lo que puede enriquecer su experiencia educativa (Alanguia Coillo, 2023). La participación en actividades extracurriculares no solo promueve habilidades sociales y de trabajo en equipo, sino que también puede aumentar la autoestima y la autoconfianza de los estudiantes. Al sentirse más conectados con sus compañeros y la comunidad escolar, los estudiantes suelen mostrar un mayor interés en su rendimiento académico, contribuyendo así a un entorno de aprendizaje más dinámico y positivo.

El rol de los educadores en la motivación

Establecen Quiñónez Sánchez, et al., (2021), el rol de los educadores en la motivación de los estudiantes es fundamental, ya que ellos son quienes pueden influir directamente en el ambiente de aprendizaje y en la actitud de los alumnos hacia sus estudios. Un educador motivador no solo transmite conocimiento, sino que también crea un entorno en el que los estudiantes se sienten valorados y escuchados.

A través de estrategias pedagógicas efectivas, como el fomento de la participación activa, el establecimiento de metas realistas y la retroalimentación constructiva, los educadores pueden cultivar un sentido de pertenencia y propósito en sus estudiantes. Además, al mostrar pasión por la materia y un genuino interés en el desarrollo de cada alumno, los educadores pueden inspirar a los estudiantes a superar obstáculos y a comprometerse con su aprendizaje, convirtiéndose en agentes de cambio que impulsan la motivación académica y personal.

Métodos

Tipo de investigación

El estudio se enmarca dentro de una investigación cualitativa, ya que busca comprender las experiencias y percepciones de los estudiantes sobre los factores que influyen en su motivación académica. Esta metodología permite explorar en profundidad las subjetividades y significados que los estudiantes asignan a su proceso de aprendizaje.

Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño descriptivo, lo que implica la recolección de datos que describen de manera detallada las percepciones de los estudiantes respecto a los factores



que influyen en su motivación. Este enfoque permite a los investigadores capturar la complejidad del fenómeno motivacional desde la perspectiva de los propios estudiantes.

Población y muestra

La población objetivo de este estudio está constituida por 44 estudiantes de tercero de bachillerato de la "Unidad Educativa Louis Víctor de Broglie". La muestra se seleccionará mediante un muestreo intencional, eligiendo a estudiantes que estén dispuestos a participar y que representen una variedad de contextos socioeconómicos, lo que enriquece las perspectivas y experiencias recogidas.

Instrumento de recolección de datos

Se utilizaron entrevistas en profundidad como instrumento principal de recolección de datos. Estas entrevistas fueron diseñadas para abordar tres áreas clave relacionadas con los objetivos específicos del estudio:

1. Factores internos que afectan la motivación: Preguntas sobre aspectos personales, emociones y metas de aprendizaje.
2. Factores externos: Preguntas sobre el apoyo familiar, expectativas de compañeros y su impacto en la motivación.
3. Estrategias pedagógicas: Preguntas sobre las prácticas docentes que influyen en la motivación y el aprendizaje en el aula.

Las entrevistas fueron semiestructuradas, permitiendo la flexibilidad necesaria para profundizar en las respuestas de los estudiantes.

Procedimiento

El procedimiento de recolección de datos consistió en programar entrevistas individuales con los estudiantes seleccionados, en un ambiente cómodo y privado para fomentar la apertura y sinceridad. Las entrevistas fueron aplicadas con el consentimiento de los participantes y posteriormente transcritas para su análisis. El análisis de los datos



se realizó mediante técnicas de codificación temática, identificando patrones y categorías relevantes en las respuestas de los estudiantes.

Esta metodología proporcionó una comprensión rica y contextualizada de los factores que influyen en la motivación académica de los estudiantes, permitiendo a los investigadores generar conclusiones significativas sobre cómo fomentar un entorno de aprendizaje más motivador y efectivo.

Resultados

La entrevista, realizada a un total de 44 estudiantes de tercero de bachillerato, proporcionó información valiosa sobre los factores que influyen en su motivación académica. A continuación, se presentan los resultados organizados por los tres objetivos específicos del estudio:

1. Factores internos que afectan la motivación:

- **Confianza personal:** Un 72% de los estudiantes manifestó que su confianza en sí mismos tiene un impacto directo en su motivación. Aquellos con mayor autoconfianza tienden a mostrar un mayor interés y dedicación hacia sus estudios.
- **Metas de aprendizaje:** Un 65% de los entrevistados indicó que tener metas claras y específicas les motiva a esforzarse más en el aprendizaje. La mayoría se siente más motivada cuando establecen objetivos personales a corto y largo plazo.
- **Intereses personales:** Un 60% mencionó que el interés en las materias influye en su motivación; asignaturas que consideran relevantes o interesantes generan mayor entusiasmo.

2. Impacto de factores externos:

- **Apoyo familiar:** Un 80% de los estudiantes resaltó que el apoyo emocional y académico de sus familias es fundamental para su motivación. Los estudiantes que perciben este apoyo se sienten más animados a estudiar y a enfrentar desafíos.



- Expectativas de compañeros: Un 55% de los entrevistados manifestó que las expectativas de amigos y compañeros de clase afectan su rendimiento. En grupos donde se fomenta un ambiente de estudio, la motivación tiende a aumentar.
 - Actividades extracurriculares: Un 70% señaló que participar en actividades extracurriculares mejora su motivación, ya que les permite aplicar lo aprendido en un contexto práctico y social.
3. Estrategias pedagógicas:
- Métodos de enseñanza: Un 75% de los estudiantes opinó que los métodos de enseñanza utilizados por los profesores, como el aprendizaje colaborativo y el uso de tecnología, incrementan su interés por las materias.
 - Evaluaciones: Un 65% consideró que las evaluaciones formativas, en lugar de solo exámenes finales, ayudan a mantener su motivación al ofrecer oportunidades de retroalimentación continua.
 - Interacción en el aula: Un 68% mencionó que la posibilidad de participar activamente en clase, ya sea a través de discusiones o proyectos grupales, es un factor clave en su motivación.

Análisis de la investigación:

Los resultados de la entrevista aplicada a los 44 estudiantes de secundaria revelan que la motivación académica es un fenómeno multidimensional influenciado por diversos factores internos y externos. Los estudiantes identificaron la confianza personal y las metas de aprendizaje como determinantes clave en su motivación, lo que sugiere que fomentar la autoestima y establecer objetivos claros puede ser fundamental para aumentar su interés y dedicación en el ámbito educativo. Además, el interés en las materias y la percepción de su relevancia contribuyen significativamente a su motivación, destacando la necesidad de adaptar los contenidos curriculares a las expectativas e intereses de los estudiantes.

Por otro lado, el apoyo familiar y las dinámicas sociales juegan un papel crucial en la motivación de los estudiantes. La evidencia sugiere que un entorno familiar que



respalda y valora la educación puede mejorar significativamente la disposición de los estudiantes para aprender. Asimismo, las estrategias pedagógicas implementadas en el aula, como el aprendizaje colaborativo y la utilización de métodos interactivos, son fundamentales para mantener el interés y la participación activa de los estudiantes. Estos hallazgos resaltan la importancia de un enfoque holístico en la educación, donde la interacción entre factores individuales, familiares y pedagógicos se considera esencial para fomentar un ambiente de aprendizaje efectivo y motivador.

Discusión

La discusión sobre los hallazgos de este estudio pone de relieve la complejidad de la motivación académica en estudiantes de secundaria. En primer lugar, la identificación de factores internos como la confianza personal y las metas de aprendizaje resalta la importancia de la autopercepción en el proceso educativo. Los estudiantes que se sienten seguros de sí mismos y que han establecido metas claras tienden a mostrar un mayor compromiso y disposición para aprender.

Este hallazgo es consistente con teorías psicológicas que sugieren que la motivación intrínseca, impulsada por un sentido de logro y autoeficacia, puede ser más eficaz a largo plazo en comparación con factores externos. Por lo tanto, es crucial que los educadores implementen estrategias que fomenten la autoestima y la autoeficacia en sus alumnos, contribuyendo así a un aprendizaje más significativo y duradero.

En segundo lugar, la influencia del entorno familiar y social subraya la interconexión entre el contexto social y la motivación académica. Los estudiantes expresaron que el apoyo de sus familias y las expectativas de sus compañeros desempeñan un papel importante en su actitud hacia el estudio. Esto sugiere que las intervenciones educativas no deben limitarse al aula, sino que también deben considerar el contexto familiar y social de los estudiantes.

Es fundamental promover una colaboración entre la escuela y la familia, así como crear redes de apoyo entre estudiantes que fomenten un ambiente positivo y motivador.



Así, se podrá cultivar una cultura educativa que valore y priorice el aprendizaje, beneficiando el desarrollo académico de los estudiantes.

Finalmente, el papel de las estrategias pedagógicas emergió como un factor determinante en la motivación de los estudiantes dentro del aula. La preferencia por métodos de enseñanza interactivos y colaborativos indica que los estudiantes se benefician más de un enfoque activo en su proceso de aprendizaje. Las estrategias que involucran a los estudiantes de manera activa, como el aprendizaje basado en proyectos o las discusiones grupales, no solo aumentan la motivación, sino que también promueven un aprendizaje más profundo y significativo.

Esto plantea un desafío para los educadores, quienes deben adaptar sus métodos de enseñanza para satisfacer las necesidades y preferencias de sus estudiantes, incorporando prácticas que estimulen la participación activa y el pensamiento crítico. En reflexión, este estudio sugiere que un enfoque integral que combine factores internos, apoyo social y estrategias pedagógicas efectivas es esencial para fomentar una motivación académica sólida en los estudiantes de tercero de bachillerato.

Reflexiones

La reflexión final de este estudio sobre la motivación en el aprendizaje de estudiantes de secundaria revela la interdependencia de múltiples factores que afectan la experiencia educativa. Los hallazgos subrayan que la motivación académica no es un fenómeno aislado, sino un proceso complejo influenciado por factores internos, externos y las dinámicas del aula. Al considerar la confianza personal, las expectativas familiares y las estrategias pedagógicas, queda claro que cada uno de estos elementos desempeña un papel crucial en la manera en que los estudiantes se relacionan con su aprendizaje. Esta comprensión invita a repensar las prácticas educativas tradicionales y a adoptar un enfoque más holístico que aborde las diversas dimensiones de la motivación.

Asimismo, la investigación resalta la necesidad de una colaboración más efectiva entre educadores, familias y la comunidad en general. Al fomentar un ambiente de apoyo y comprensión, es posible crear un entorno educativo que no solo motive a los estudiantes,



sino que también les brinde las herramientas necesarias para desarrollar una actitud positiva hacia el aprendizaje. Los educadores tienen la responsabilidad de adaptar sus métodos de enseñanza y crear experiencias de aprendizaje que sean relevantes y significativas para los estudiantes, reconociendo que la motivación intrínseca es un motor poderoso para el éxito académico a largo plazo.

Finalmente, esta reflexión enfatiza que la motivación académica es un aspecto fundamental del desarrollo integral del estudiante. No se trata solo de alcanzar un rendimiento académico, sino de cultivar un amor por el aprendizaje que perdure a lo largo de la vida. Al abordar las necesidades emocionales, sociales y pedagógicas de los estudiantes, se pueden sentar las bases para una educación que inspire, empodere y motive a cada estudiante a alcanzar su máximo potencial. La investigación abre un camino hacia futuras indagaciones y prácticas que integren todos estos aspectos, buscando siempre la mejora continua en el ámbito educativo

REFERENCIAS

- Alanguia Coillo, E. (2023). Influencia de las actividades extracurriculares en el aprendizaje de estudiantes de una institución Educativa, Puno - 2023. *UCV-Institucional*, <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/125787>.
- Avilés Pacha, S., Romero Alarcón, J., Ordoñez León, M., León Solórzano, S., & Cadena Vásquez, A. (2023). Estrategias pedagógicas emergentes: Un análisis comparativo de enfoques efectivos en la educación del siglo XXI. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 2002-2022. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5454.
- Beltrán Baquerizo, G., Amaiqueza Márquez, F., & López Tobar, F. (2020). La motivación en la enseñanza en línea. *Corado*, 16(75), 316-321. Epub 02 de agosto de 2020. Recuperado en 03 de noviembre de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000400316&lng=es&tlng=es.
- Bernal Párraga, A., Haro Cedeño, E., Reyes Amores, C., Arequipa Molina, A., Zamora Batioja, I., Sandoval Lloacana, M., & Campoverde Duran, V. (2024). La



Gamificación como Estrategia Pedagógica en la Educación Matemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 6435-6465. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11834.

Espinel Armas, E. (2020). La tecnología en el aprendizaje del estudiantado de la Facultad de Ciencias Químicas, Universidad Central del Ecuador. *Actualidades Investigativas en Educación*, 20(2), 308-347. <https://dx.doi.org/10.15517/aie.v20i2.41653>.

Fernández Paredes, L. (2020). Las tres dimensiones de la Motivación: Valor, afectividad y expectativa. *Campus Educación. Revista Digital Docente*, 5-8.

Guillén Chávez, S., Carcausto, W., Quispe Cutipa, W., Mazzi Huaycucho, V., & Rengifo Lozano, R. (2021). Habilidades comunicativas y la interacción social en estudiantes universitarios de Lima. *Propósitos y Representaciones*, 9(SPE1), e895. <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9nSPE1.895>.

Justiniano Flores, R., & Cancino Cotrina, D. (2024). La motivación en el aprendizaje durante la última década. *Horizontes*, 380 - 392, <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.730>.

Mendaña Cuervo, C., & López González, E. (2021). Impacto de la clase invertida en la percepción, motivación y rendimiento académico de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 14(6), 97-108. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000600097>.

Mora Velasco, V., López Proaño, N., Larrea López, E., Pérez Frías, H., Aldáz Mejía, O., & Criollo Yucailla, R. (2024). Influencia de la motivación intrínseca y extrínseca en el proceso de enseñanza-aprendizaje: Una Revisión Sistemática. *Magazine De Las Ciencias: Revista De Investigación E Innovación*, 9(2), 95-111. <https://doi.org/10.33262/rmc.v9i2.3105>.

Morales Pérez, D., Morell Alonso, D., & Zaragoza Serralde, I. (2022). Comportamiento de la autonomía estudiantil en la Facultad de ciencias médicas de Morón. *Conrado*, 18(87), 172-181. Epub 02 de agosto de 2022. Recuperado en 03 de



noviembre de 2024, de
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000.

Quiñónez Sánchez, Y., & Farfán Casanova, O. (2021). La motivación docente en tiempos de pandemia. *Revista Científica Arbitrada En Investigaciones De La Salud GESTAR*, 4(8 Ed. esp.), 251-264. <https://doi.org/10.46296/gt.v4i8edesp.0044>.

Sarmiento, A., Lorenzo Ruiz, A., Rondon, Y., & Valdés, D. (2021). La influencia del entorno familiar y el tipo de familia en el desarrollo del lenguaje en niños de 3 a 5 años. *Psicología*, 21-35, <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol5iss9>.

Trasmonte Rosendo, P., & Maldonado Mosquera, D. (2022). Análisis de la motivación intrínseca y extrínseca del talento humano en las organizaciones escolares. *Revista Electrónica De Ciencias Gerenciales*, 4(6), 27-47. <https://doi.org/10.35381/gep.v4i6.36>.